

AHILA

CANDIDATURA "AFIANZAR E INNOVAR" PARA EL TRIENIO 2024-2027



MICHEL BERTRAND
Université Toulouse Jean-Jaurès
Presidencia



ROBERTA STUMPF
Universidade Autónoma de Lisboa
Vicepresidencia Europea



BEATRIZ BRAGONI
Universidad Nacional de Cuyo
Vicepresidencia Americana



LAURA GIRAUDO
EEHA/IH, CSIC, Sevilla
Secretaría General



MANUEL BASTIAS SAAVEDRA
Leibniz Universität Hannover
Tesorería



PABLO YANKELEVICH
El Colegio de México
Editor General

Asociados a la candidatura en cargos no electivos:

LAURA CUCCHI, Freie Universität Berlin [*Web y contenidos digitales*]
ANTOINE ROUSSEAU, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne [*Podcasts*]

CARTA DE MOTIVACIÓN COLECTIVA

AHILA nace con el firme propósito de construir y consolidar una comunidad científica americanista con protagonismo internacional. Desde entonces, su trayectoria expresa una notable capacidad de adaptación, convirtiendo la experiencia en fortaleza para el futuro. Si en sus orígenes fue fundamental la participación del Este europeo, en las últimas dos décadas el perfil de la Asociación se ha enriquecido por la activa e imprescindible aportación de la membresía americana.

Nuestra candidatura se sitúa en la senda de esa vocación de apertura y debate, con el objetivo de promover y fortalecer un espacio científico de conocimiento e intercambio que propicie la investigación americanista y su visibilidad internacional. Aspiramos a consolidar y ampliar las iniciativas más significativas del último trienio: apoyo a las nuevas generaciones con vista a contribuir al fortalecimiento del americanismo, desarrollo de una estrategia digital, dinamismo y rigor de la gestión interna y de la política editorial.

Para ello, proponemos varias líneas de actuación concretas que reafirman y, al mismo tiempo, actualizan los objetivos fundacionales de la Asociación:

- Promover y apoyar la organización de actividades intermedias entre un congreso trienal y el siguiente, en las que tengan especial protagonismo los grupos de trabajo y las coordinaciones nacionales.
- Afianzar la estrategia de comunicación interna y externa, de política editorial y de humanidades digitales desde la consolidación del diálogo intergeneracional y con miras a convertir a AHILA en un espacio de referencia para la definición y difusión de los estudios americanistas.
- Aprovechar la formalización jurídica de AHILA como una asociación internacional con sede social europea para asegurar la colaboración con las estructuras europeas de la investigación y con instituciones, organizaciones y asociaciones tanto europeas como americanas.

Proponemos un equipo formado por americanistas de diferentes países y generaciones y ofrecemos nuestras experiencias y expectativas con energía e ilusión, conscientes del pasado, del tiempo en que vivimos y con una mirada abierta al horizonte futuro de AHILA y de la comunidad americanista.

CARTA DE MOTIVAÇÃO COLETIVA

AHILA nasce com o firme propósito de construir e consolidar uma comunidade científica americanista com projeção internacional. Desde então, sua trajetória expressa uma notável capacidade de adaptação, convertendo a experiência em força para o futuro. Se em suas origens foi fundamental a participação da Europa do Leste, nas últimas duas décadas o perfil da Associação tem-se enriquecido pela ativa e imprescindível contribuição dos membros do continente americano.

Nossa candidatura se inscreve nesta vocação de abertura e de debate, com o objetivo de promover e fortalecer um espaço científico de conhecimento e de intercâmbio que favoreça à investigação americanista e à sua visibilidade internacional. Queremos consolidar e ampliar as iniciativas mais significativas do último triênio: o apoio às novas gerações para que contribuíssem para o fortalecimento das investigações americanistas, desenvolvimento de uma estratégia digital, dinamismo e rigor na gestão interna e na política editorial.

Para isto, propomos linhas de atuação concretas que reafirmam e, simultaneamente, atualizam os objetivos fundadores da Associação.

- Promover e apoiar a organização de atividades entre os congressos trienais, nas quais tenham especial protagonismo os grupos de trabalho e as coordenações nacionais.
- Reforçar a estratégia de comunicação interna e externa, da política editorial e das humanidades digitais apoiada na consolidação do diálogo intergeracional e com o objetivo de converter a AHILA em uma referência para a definição e divulgação dos estudos americanistas.
- Aproveitar a formalização jurídica da AHILA enquanto associação internacional com sede europeia para garantir a colaboração com estruturas de investigação europeias e com instituições, organizações e associações europeias e americanas.

Propomos uma equipe composta por americanistas de diferentes países e gerações e oferecemos com entusiasmo nossas experiências e expectativas, conscientes do passado, do tempo em que vivemos e com um olhar aberto para o futuro da AHILA e da comunidade americanista.

PROPUESTAS SINTÉTICAS POR CADA CARGO
PROPOSTAS SINTÉTICAS POR POSIÇÃO

PRESIDENCIA

La Presidencia mantendrá la fuerte coherencia de un CD constituido en torno a una plataforma común a colegas procedentes de diferentes horizontes geográficos e inquietudes científicas.

Ponemos al servicio de la Asociación una idea de americanismo fundada en su pluralidad y diversidad.

Se velará particularmente en estrechar las colaboraciones con colegas americanos, contribuyendo así al enriquecimiento y al dinamismo internacional de la comunidad académica americanista; además de reforzar la presencia luso-brasileña en AHILA.

Se procurará mantener activa a la asociación a lo largo del trienio, favoreciendo ocasiones para dar la palabra a la membresía, entre ellas, las asambleas anuales.

PRESIDÊNCIA

A Presidência manterá a forte coerência do CD constituído em torno a uma plataforma comum a colegas provenientes de diferentes horizontes geográficos e problemas científicos.

Iremos colocar ao serviço da Associação uma ideia de americanismo fundada na sua pluralidade e diversidade.

Procuraremos, especialmente, estreitar as colaborações com colegas americanos, contribuindo assim para o enriquecimento e dinamismo internacional da comunidade académica americanista, para além de reforçar a presença luso-brasileira na AHILA.

Procurará manter ativa a associação ao longo do triênio, promovendo oportunidades para dar voz aos membros, entre as quais, as assembleias anuais.

VICEPRESIDENCIA EUROPEA

La Vicepresidencia europea tiene como objetivo impulsar los intercambios entre la membresía y la participación activa de las coordinaciones nacionales, con el fin de promover el diálogo intercontinental e internacional. También pretende promover a las nuevas generaciones americanistas, especialmente mediante el premio a la mejor tesis doctoral y nuevas distinciones para importantes contribuciones historiográficas. En estrecha conexión con la Vicepresidencia americana, desde la sede portuguesa, se fortalecerán sobre todo los vínculos con los países menos representados en AHILA, pero sí activos en el americanismo, y se fomentará el uso de la lengua portuguesa.

VICE-PRESIDÊNCIA EUROPEIA

A Vice-presidência europeia tem como objetivo fomentar os intercâmbios entre os membros e a participação ativa das coordenações nacionais, a fim de promover o diálogo intercontinental e internacional. Pretende igualmente promover as novas gerações de americanistas, sobretudo com o prémio para a melhor tese de doutoramento e com novas distinções para contribuições historiográficas importantes. A partir da sede em Portugal, e em estreita conexão com a Vice-Presidência americana, irão ser reforçados sobretudo os vínculos com os países menos representados na AHILA, mas ativos no americanismo, e se promoverá o uso da língua portuguesa.

VICEPRESIDENCIA AMERICANA

El plan de gestión de la Vicepresidencia americana, en articulación con la europea, destaca la oportunidad y necesidad de fortalecer las capacidades institucionales y académicas de AHILA mediante diversas herramientas e iniciativas que favorezcan la interacción entre la membresía y con asociaciones afines del continente americano con un triple propósito: estimular la conformación de grupos o redes de investigación internacionales para fortalecer las capacidades locales y fomentar alianzas estratégicas; garantizar la continuidad y excelencia del premio a la mejor tesis y estimular nuevas distinciones a la producción académica; colaborar en la difusión de instrumentos de financiación de cooperación internacional.

VICE-PRESIDÊNCIA AMERICANA

O plano de gestão da Vice-Presidência americana, em articulação com a europeia, destaca a oportunidade e a necessidade de fortalecer as capacidades institucionais e académicas da AHILA através de vários instrumentos e iniciativas que favoreçam a interação entre os membros e com associações afins continente americano com um triplo objetivo: estimular a formação de grupos ou redes de investigação internacionais para reforçar as capacidades locais e promover alianças estratégicas; garantir a continuidade e a excelência do prémio para a melhor tese e estimular novos prêmios para a produção académica; colaborar na divulgação de instrumentos de financiamento de cooperação internacional.

SECRETARÍA GENERAL

La labor de la *Secretaría General*, responsable de la gestión interna, se dirigirá especialmente a: propiciar y coordinar la participación activa de los grupos de trabajos en la Asociación, incluyendo los contenidos digitales y proyectos editoriales, realizando mapeos periódicos de sus actividades y promoviendo su visibilidad; fortalecer la web de AHILA como espacio abierto de conocimiento, comunicación y difusión, además de lanzar una colección de podcasts, con la colaboración de las personas asociadas a la candidatura; gestionar la convocatoria de becas, respaldando así la inclusión y contribución al congreso trienal de las nuevas generaciones y de especialistas con trayectorias destacadas.

SECRETARIA GERAL

O trabalho da *Secretaria Geral*, responsável pela gestão interna, irá se centrar especialmente em: fomentar e coordenar a participação ativa dos grupos de trabalho na Associação, incluindo os conteúdos digitais e os projetos editoriais, realizar mapeamentos periódicos das suas atividades, promovendo a sua visibilidade; reforçar o site da AHILA como espaço aberto de conhecimento, comunicação e divulgação, além de lançar uma coleção de podcasts, com a colaboração das pessoas associadas à candidatura; gerir o concurso de bolsas, apoiando assim a inclusão e a contribuição de novas gerações e de especialistas com trajetórias de destaque no congreso trienal.

EDITOR GENERAL

La labor del *Editor General* se enfocará a consolidar y ampliar la política editorial implementada durante el anterior trienio: la publicación de la nueva época de la *Serie Estudios*, según criterios de evaluación internacionales propios de las publicaciones científicas; incorporación del formato digital al impreso; desarrollo de la estrategia de asociación con la editorial de la Universidad Autónoma de Madrid, con la inclusión de nuestras publicaciones en los canales propios de UNELibros y de la Asociación EULAC. Además, se valorarán nuevas iniciativas editoriales asociadas a los grupos de trabajo y candidaturas a los premios Magnus Mörner.

EDITOR GERAL

O trabalho do *Editor Geral* irá se centrar na consolidação e na expansão da política editorial implementada durante o triénio anterior: a publicação da nova edição da *Série Estudos*, segundo critérios de avaliação internacionais de publicações Científicas; a incorporar o formato digital nas publicações; o desenvolvimento da estratégia de parceria com a editora da Universidade Autónoma de Madrid, com a inclusão das nossas publicações nos canais próprios de UNELibros e da Associação EULAC. Além disso, serão consideradas as novas iniciativas editoriais associadas aos grupos de trabalho e às candidaturas aos prémios Magnus Mörner.

TESORERÍA

La Tesorería velará por apoyar todas las iniciativas que se acuerden en el CD y sean votadas en las asambleas. Se comprometerá a presentar la cuenta anual y el presupuesto del siguiente año ante la asamblea. La previsión presupuestaria, además de los costes ordinarios, tendrá como objetivo apoyar y fortalecer las iniciativas de la Asociación y de su membresía (becas, premios, actividades de grupos de trabajo y coordinaciones nacionales). La gestión económica y financiera estará marcada por un espíritu de transparencia en vistas de fortalecer la participación y compromiso con la Asociación.

TESORARIA

A Tesouraria irá apoiar todas as iniciativas que forem acordadas pelo CD e votadas nas assembleias. Compromete-se a apresentar à assembleia o balanço anual e o orçamento para o ano seguinte. A previsão orçamental, para além das despesas ordinárias, terá como objetivo apoiar e reforçar as iniciativas da Associação e dos seus membros (bolsas de estudo, prémios, atividades dos grupos de trabalho e das coordenações nacionais). A gestão económica e financeira será marcada por um espírito de transparência, a fim de reforçar a participação e o compromisso com a Associação.

PROPUESTAS EXTENSAS / PROPOSTAS LARGAS

PRESIDENCIA / PRESIDÊNCIA

Integré AHILA en 1992 y, en el congreso de Leipzig, fui elegido por la sección francesa como su coordinador nacional, cargo que ocupé durante 2 trienios. En 2005, en el congreso de Castellón, fui elegido secretario general, cargo al que renuncié por desavenencias con las modalidades de funcionamiento de una asociación que adolecía entonces de transparencia y de reglas claras. Varios años más tarde, casualmente, tuve la oportunidad de reanudar contactos, muy especialmente con la sección española de AHILA. Pude comprobar los cambios radicales de rumbo que había tomado la Asociación. Este reencuentro culminó en 2023, cuando desde la presidencia me invitaron a integrar su consejo científico. Es precisamente considerando los nuevos caminos andados por AHILA que consideraré que podía nuevamente proponer ponerme al servicio de una asociación cuyos modos de funcionamiento están hoy en plena consonancia con el espíritu que debe animar a una organización destinada a promover la investigación en Historia de América Latina.

Conforme a los estatutos en vigor, el papel de la presidencia es el de promover y coordinar todas las iniciativas generales consideradas útiles a la Asociación. Desde esta perspectiva, propongo poner a disposición de AHILA mi experiencia en la dirección de la Casa de Velázquez en Madrid. Al haber dirigido durante ocho años una institución cuya vocación reside en propiciar las colaboraciones científicas de muy diversa índole entre los mundos académicos europeos y americanos, creo haber adquirido un sólido conocimiento de las modalidades útiles para impulsar y consolidar dichas cooperaciones que me comprometo ofrecer a la asociación.

En primera instancia, se prestará particular atención en mantener un nivel de actividades significativo que movilice la membresía de la asociación, impulsando así el dinamismo de AHILA a lo largo del trienio. Entre las diversas iniciativas que podrán ser promovidas, se dará prioridad al diálogo Europa/América Latina coordinado por ambas vicepresidencias que movilizarán, para llevarlo a cabo, a las coordinaciones nacionales. Estas tendrán un papel central en vista de favorecer un diálogo seguido y fructífero entre la membresía y el comité directivo de la asociación. Las asambleas generales anuales, previstas por los estatutos en forma virtual y cuyas modalidades concretas de funcionamiento habrá que inventar colectivamente, serán otro de esos momentos de diálogo interno a la asociación. La presidencia reflexionará también en iniciativas susceptibles de estimular la producción y actividad científicas de la membresía. Para ello, el papel de las coordinaciones nacionales y de los grupos de trabajo se verá consolidado, mediante ayudas de diversas modalidades o índole, en caso de actividades académicas efectivas y justificadas, muy especialmente en términos de apoyo a la edición o a la difusión, conforme siempre los estándares de calidad académica. En esta misma línea, completando la atribución del premio atribuido a la mejor tesis ahora bien instalado

en el paisaje de la asociación, contando con la valiosa colaboración del consejo científico de AHILA, se impulsarán nuevas modalidades de premios académicos -en prioridad al mejor artículo y a la mejor comunicación en un coloquio- con vista a contribuir a la promoción de la participación de las nuevas generaciones de americanistas en AHILA.

En estrecha colaboración con las dos vicepresidencias de AHILA, la presidencia se implicará en la coordinación de las iniciativas tomadas en vista de promover el americanismo del cual AHILA es a la vez un actor y un eminente representante a nivel internacional. Muy concretamente, mediante tomas de contacto con otras asociaciones del mismo tipo, tanto europeas como americanas, se tratará de establecer sólidas relaciones de colaboración académica apoyadas en la firma de convenios. El objetivo último de estas colaboraciones podría concretarse en la organización de manifestaciones científicas comunes y en eventuales coediciones centradas en temáticas o planteamientos científicos compartidos.

Otra de las prioridades de la presidencia de AHILA será la de reforzar la visibilidad de la asociación gracias a las herramientas digitales de que dispone, en un trabajo conjunto con la Secretaría General. El objetivo principal es no solo utilizar de forma más sistemática y eficiente los recursos ya disponibles, sino de ampliarlos en vista de promover y visibilizar el trabajo americanista de la membresía, propiciar relaciones y creación de redes internas y externas a la Asociación y al americanismo, así como revertir hacia la sociedad el fruto del trabajo académico que han contribuido a financiar con recursos públicos y hacerla partícipe de la producción del conocimiento sobre América Latina.

Michel BERTRAND

Candidato a la Presidencia de AHILA

VICE-PRESIDÊNCIA EUROPEIA

A proposta de candidatura à vice-presidência europeia da AHILA pretende dar continuidade às iniciativas mais relevantes do Comitê Diretivo anterior e, simultaneamente, trazer novos contributos à divulgação e à conexão das investigações sobre a História da América Latina dentro do âmbito da candidatura "Afianzar e inovar" para a Comissão Diretiva do próximo triênio 2024-27.

Esta candidatura à vice-presidência europeia pretende ampliar o intercâmbio internacional entre os membros da AHILA e estimular a investigação de jovens historiadores "latino-americanistas" com a premiação da melhor tese de doutoramento e com a criação de novos prémios para as melhores contribuições historiográficas.

Para tanto, será imprescindível estabelecer uma conexão mais ativa com os coordenadores nacionais, intermediários importantes para promover a partilha de interesses e trabalhos científicos em cada um dos países. A partir destas iniciativas procura-se estabelecer o intercâmbio com os demais grupos nacionais em particular os do continente americano, promovendo, se necessário, encontros científicos no intervalo dos congressos trienais. Espera-se que tais conexões possam contribuir para a criação de novos grupos de trabalhos internacionais e para facilitar a interação permanente entre os membros da AHILA.

Trata-se de uma nova proposta de diálogo entre os historiadores sobre a América Latina que aproveita um organograma institucional já existente: as coordenações nacionais. De forma variável e adequada a cada contexto, estas poderão organizar-se entre si iniciativas inter-regionais ou temáticas, que transformem os congressos gerais no ponto culminante de dinâmicas mais continuadas.

A candidatura à vice-presidência europeia está em estreita articulação com a apresentada para a vice-presidência americana pensadas de forma a dinamizar o intercâmbio entre os membros da AHILA dos continentes europeu e americano e criar políticas de colaboração entre a AHILA e associações europeias e latino-americanas de fomento à pesquisa.

Destacamos a proposta de integrar de maneira mais ativa, juntamente com a vice-presidência americana, os membros dos países menos representados na AHILA e nos Congressos trianuais, mas muito ativos nos eventos das várias associações de historiadores nacionais e regionais. Assim, cremos que a vice-presidência europeia ao estar "sediada" em Portugal pode contribuir neste sentido, assim como para reforçar a presença da língua portuguesa nas atividades realizadas e incentivadas pela AHILA.

Desde que me mudei para Lisboa há cerca de 15 anos, tenho participado nos congressos trienais da AHILA. Nestes conheci muitos colegas historiadores que trabalham temas similares aos meus mas incidindo em diferentes contextos dos impérios ibéricos. Este diálogo foi muito promissor e resultou em alguns casos em projetos e publicações conjuntos nos quais se integraram, também, outros historiadores portugueses e brasileiros.

É este espaço de intercâmbio que quero contribuir para conservar, investindo, entretanto, em novas formas de interação, com uma geografia mais dilatada para incluir historiadores de países menos representados.

Roberta STUMPF

Candidata à vice-presidência europeia da AHILA

VICEPRESIDENCIA AMERICANA

He asistido con regularidad a los congresos de la Asociación de Historiadores Latinoamericanistas Europeos en calidad de ponente y coordinadora de simposios desde el año 2008. En ese lapso, he valorado el papel que cumple AHILA en la promoción de las ciencias históricas y sociales cultivadas en los principales centros académicos americanos y europeos. La pertinencia de los temas o ejes de debate propuestos en los congresos trianuales, la importancia de los premios y estímulos dedicados a jóvenes historiadores y cientistas sociales, los incentivos para la congregación de especialistas en grupos de trabajo, la labor editorial desarrollada y el proceso de institucionalización alcanzado en los últimos años ponen de relieve la consolidación de AHILA como plataforma idónea y de excelencia de los estudios americanistas.

En vista a potenciar el alcance de AHILA, el plan de gestión de la vicepresidencia americana en articulación con la europea destaca la oportunidad y necesidad de fortalecer las capacidades institucionales y académicas mediante diversas herramientas e iniciativas que favorezcan la interacción entre membresía y asociaciones afines del continente americano con un triple propósito: estimular la conformación de grupos o redes de investigación internacionales para fortalecer las capacidades locales y fomentar alianzas estratégicas; garantizar la continuidad y excelencia del premio a la mejor tesis y estimular nuevas distinciones a la producción académica; colaborar en la difusión de instrumentos de financiación de cooperación internacional orientados a la investigación, formación de recursos humanos y proyectos vinculados al patrimonio documental.

Se proponen las siguientes acciones a llevar a cabo en coordinación con el equipo de gestión:

- Organizar reuniones académicas intermedias en articulación con las coordinaciones nacionales con el fin de crear redes de intercambio integrados por grupos de investigación consolidados, de reciente formación e investigadores jóvenes especializados en temáticas americanistas y euroatlánticas. Las mismas constituirán un marco propicio para la reunión de asambleas anuales de AHILA.
- Promover coordinaciones nacionales en países vacantes del continente
- Instituir dos nuevas distinciones a la producción académica: a) premio a la mejor comunicación de los congresos trianuales; b) premio anual al mejor artículo científico publicado en revistas académicas de alto impacto en disciplinas humanísticas y sociales con foco en estudios americanistas.
- Gestionar acuerdos con asociaciones afines para contribuir a la difusión de actividades de AHILA y viceversa mediante la colocación de los links de acceso en las páginas WEB de las asociaciones vinculadas.

- Contribuir a la difusión de convocatorias de becas de formación, proyectos de investigación y programas de movilidad académica vinculados a los estudios americanistas.
- Propiciar la puesta en valor de fondos documentales y archivos de historiadores/as americanistas en riesgo.

Beatriz BRAGONI

Candidata a la Vicepresidencia Americana de AHILA

SECRETARÍA GENERAL

Conocer una asociación como AHILA siendo todavía estudiante en la Universidad de Torino fue muy relevante para mi formación de historiadora americanista, que se nutrió también de la emoción de conocer personalmente a algunas de las personas que escribían los textos que leía entonces. Tener la ocasión, casi diez años más tarde, ya ultimada mi formación doctoral, de escribir una breve historia de la Asociación que se publicaría en la serie *Estudios*, fue otro momento a destacar y en el que se siguió alimentando mi vocación americanista y mi interés historiográfico. Ahora, casi treinta años después de ese primer encuentro con AHILA, conocer y apreciar el trabajo realizado por su Comité Directivo en el último trienio ha propiciado mi nuevo acercamiento y la decisión de proponer mi candidatura a la Secretaría General, como parte de la propuesta de un equipo diverso y plural, en el que juntamos experiencias y expectativas para contribuir a fortalecer e innovar los objetivos y el papel de la Asociación.

Me propongo realizar la labor de la Secretaría General, responsable de la administración interna, con la misma transparencia y rigor que defiendo en mi actividad académica cotidiana, actuando con el máximo respeto hacia las normas y las prácticas y considerando su eventual modificación según las necesidades y el sentir del conjunto de la Asociación. Procuraré informar y consultar debidamente la membresía, así como garantizar el buen funcionamiento de la gestión ordinaria (en colaboración constante con la Tesorería) y la correcta elaboración y difusión de los acuerdos del Comité Directivo, de las asambleas anuales y de la asamblea trienal. En trabajo conjunto con el Comité Directivo y especialmente con la Presidencia, se velará por la organización sistemática de la documentación originada durante el trienio, además de propiciar la reunión y el depósito de los archivos de AHILA en un lugar adecuado y estable, asegurando también su respaldo digital.

Mis esfuerzos se dirigirán especialmente en tres rubros, al mismo tiempo consolidando, renovando y ampliando el trabajo realizado hasta la fecha: los grupos de trabajos, la web de AHILA y la política de becas.

Considerando a los grupos de trabajo un componente fundamental para fomentar la colaboración científica y el compromiso con la Asociación, se lanzará a principio del trienio una encuesta, con el objetivo de conocer la realidad actual, a la que seguirán mapeos periódicos de su situación y actividades, en vista de garantizar y actualizar su registro. Se propiciará la creación y la participación activa de los grupos de trabajos en la Asociación, promoviendo y apoyando sus iniciativas, fortaleciendo su visibilidad, su inclusión en los contenidos digitales y la posibilidad de proyectos editoriales.

Asimismo, con la colaboración de las personas asociadas a la candidatura en cargos no electivos y la eventual contratación de servicios, se realizará una labor de comunicación para consolidar la web de AHILA como espacio abierto de conocimiento, comunicación y difusión de

sus diferentes componentes y de la Asociación en su conjunto. La alimentación constante de la web pretende alcanzar una buena fluidez en la circulación interna y externa de la información, respetando siempre normas, condiciones y modalidades de creación de contenido y difusión claras y transparentes que serán de conocimiento público. A ello se añadirá la información en redes y, especialmente, la elaboración de una colección de podcasts que puedan acercar a un público más amplio o menos especialista la historia de AHILA y del americanismo, así como resultados destacados alcanzados por la comunidad americanista. De esta manera, se quiere contribuir no solo a la difusión del conocimiento fuera del mundo académico, sino también a la participación de sectores más amplios de nuestras sociedades mediante herramientas digitales de fácil acceso, capaces de romper aislamientos y desafiar estereotipos.

Finalmente, desde la Secretaría General y con el apoyo del conjunto del Comité Directivo, se cuidará la organización del concurso a becas, con la convicción de que es fundamental, para el futuro de AHILA, propiciar y respaldar la inclusión y contribución al congreso trienal de especialistas con trayectorias destacadas y, muy especialmente, de las nuevas generaciones de americanistas.

Laura GIRAUDO

Candidata a la Secretaría General de AHILA

TESORERÍA

Conozco AHILA desde el 2014, cuando el Congreso se realizó en Berlín. He seguido con interés las actividades de la Asociación y cuando se dio la posibilidad de formar parte de un equipo internacional de tanto prestigio para dar mayor impulso a sus actividades, me sentí comprometido para aportar en lo que pueda. Por ello, me presento como candidato a la Tesorería de AHILA.

Entiendo realizar la labor de Tesorería con el compromiso firme de apoyar a todas las iniciativas que se acuerden en el Consejo Directivo y las que sean votadas en las asambleas. Como parte de mi responsabilidad, según los estatutos de la Asociación, realizaré el registro de la membresía y me encargaré de recaudar las cuotas de afiliación, revisaré periódicamente la situación financiera y llevaré la contabilidad de los fondos, informando constantemente al Consejo Directivo, además de presentar las cuentas anuales y los presupuestos de casa ejercicio para que sea sometidos a la aprobación de la Asamblea. La gestión económica y financiera estará marcada por un espíritu de claridad, rigor y transparencia.

Desde la Tesorería, me propongo la realización de varias acciones y estrategias, siempre en coordinación con el Comité Directivo y, según sea el caso, sujetas a aprobación en la Asamblea General. Todas ellas estarán dirigidas a fortalecer la participación y compromiso con la Asociación de sus diferentes componentes y del conjunto de la membresía. Se promoverá la expansión de la membresía, regular e institucional, mediante estrategias de captación a lo largo de todo el trienio y especialmente en los años 2024-2026, priorizando a los países actualmente menos representados y consolidando la presencia de los demás países; promoviendo una participación equitativa según las diferentes etapas de desarrollo académico y personal. Considerando que es parte de la labor de Tesorería la promoción de todos los aspectos de la financiación de las actividades de AHILA y la gestión de los fondos recaudados, se adoptará una estrategia de previsión presupuestaria en la que, además de la gestión ordinaria, se propiciará el fortalecimiento de las iniciativas actuales y futuras de la Asociación y su membresía, incluso acudiendo a financiación externa. En este sentido, se estudiarán las posibilidades de expandir el programa de becas, premios e iniciativas editoriales. Asimismo, se valorarán, junto con la Secretaría General, las opciones de apoyo presupuestario para las iniciativas de los grupos de trabajo y, junto con las dos Vicepresidencias, para las iniciativas de las coordinaciones nacionales. Además, con el objetivo principal de reforzar la visibilidad de la Asociación gracias a las herramientas digitales, se apoyarán las acciones relativas a la web de AHILA, así como las estrategias de comunicación interna y externa, difusión y participación de un público más amplio.

Manuel BASTIAS SAAVEDRA

Candidato a la Tesorería de AHILA

EDITOR GENERAL

Soy miembro de AHILA desde hace más de 20 años y he participado de todos los sus congresos desde el realizado en Ponta Delgada, Açores, en 2002. En 2021 fui elegido Editor General y he tenido el privilegio de inaugurar esta posición en el Consejo Directivo de AHILA durante el trienio 2021-2024.

La propuesta editorial para el trienio 2024-2027 tiene el propósito de consolidar el trabajo realizado por CD anterior, que puso los basamentos de una política editorial fundada en las prácticas de evaluación internacional que rigen a las publicaciones científicas. Para ello se conformó un Comité Editorial integrado por colegas con reconocido prestigio académico y antecedentes en el campo de las publicaciones académicas. <https://ahila.eu/consejo-editorial/> Este es el órgano que rige la política editorial de AHILA cuyos fundamentos han quedado establecidos en el Reglamento Editorial que rige desde enero de 2022. <https://ahila.eu/reglamento-editorial-de-ahila/>

Sobre esta base se reactivó la publicación de la Serie *Estudios*, integrada por 15 títulos, que dejó de publicarse en 2018. En 2022, AHILA firmó un convenio de coedición con el Servicio de Publicaciones de la Universidad Autónoma de Madrid para la edición de la nueva época en formato impreso y digital.

A partir de esta asociación, AHILA publicó *Estudios 17: La Guerra Fría latinoamericana y sus historiografías* bajo la coordinación de Vanni Pettinà. <https://libros.uam.es/uam/search/search>. Por su parte, la edición digital de *Estudios 17: Itinerarios de un metaconcepto. La comunidad en el siglo XIX latinoamericano*, bajo la coordinación de Gabriel Entin está programada para agosto próximo y la edición impresa para octubre. El trabajo en torno a esa Serie también contempló *Estudios 18: [Re]-construyendo identidades. Dinámicas indígenas en los andes coloniales*, coordinado por Liliana Pérez Miguel y Rocío Delibes Mateos, que se encuentra en proceso de evaluación académica y se estima su publicación para finales de 2024.

Con estos tres títulos se inauguró la nueva época de *Estudios*. Confiamos en afianzar este trabajo en el próximo trienio con la publicación de un número por año de esta Serie. Este esfuerzo editorial deberá vincularse de manera estrecha con las iniciativas de los grupos de trabajo bajo la coordinación de las dos vicepresidencias de AHILA. Nuestra propuesta apunta a que la Serie represente una posibilidad firme para publicar los resultados de investigaciones realizadas por los grupos de trabajo, publicaciones que estarán regidas por los criterios estipulados en el Reglamento Editorial vigente.

La producción editorial deberá estar acompañada de una política de promoción y difusión de estas publicaciones, más allá de la distribución gratuita de un ejemplar a cada integrante de AHILA. Para ello, la asociación con la UAM permite ingresar a plataformas digitales y canales de promoción del libro universitario en España y el resto de Europa que nuestra Asociación por sí misma no podría

garantizar. Sin embargo, AHILA, a través de sus propias estrategias digitales, se comprometerá a la generación de contenidos y actividades dedicadas a la promoción de sus publicaciones como, por ejemplo, la producción de podcasts, la transmisión de presentaciones de los libros por canales digitales y por redes sociales, etc.

Por último, nuestra propuesta editorial también contempla ensanchar la producción para valorar la inclusión de las obras acreedoras del *Premio Magnus Mörner* a las mejores tesis doctorales.

Pablo YANKELEVICH
Candidato a Editor General de AHILA