

AHILA nace con el firme propósito de construir y consolidar una comunidad científica americanista con protagonismo internacional. Desde entonces, su trayectoria expresa una notable capacidad de adaptación, convirtiendo la experiencia en fortaleza para el futuro. Si en sus orígenes fue fundamental la participación del Este europeo, en las últimas dos décadas el perfil de la Asociación se ha enriquecido por la activa e imprescindible aportación de la membresía americana.

Nuestra candidatura se sitúa en la senda de esa vocación de apertura y debate, con el objetivo de promover y fortalecer un espacio científico de conocimiento e intercambio que propicie la investigación americanista y su visibilidad internacional. Aspiramos a consolidar y ampliar las iniciativas más significativas del último trienio: apoyo a las nuevas generaciones con vista a contribuir al fortalecimiento del americanismo, desarrollo de una estrategia digital, dinamismo y rigor de la gestión interna y de la política editorial.

Para ello, proponemos varias líneas de actuación concretas que reafirman y, al mismo tiempo, actualizan los objetivos fundacionales de la Asociación:

- Promover y apoyar la organización de actividades intermedias entre un congreso trienal y el siguiente, en las que tengan especial protagonismo los grupos de trabajo y las coordinaciones nacionales.
- Afianzar la estrategia de comunicación interna y externa, de política editorial y de humanidades digitales desde la consolidación del diálogo intergeneracional y con miras a convertir a AHILA en un espacio de referencia para la definición y difusión de los estudios americanistas.
- Aprovechar la formalización jurídica de AHILA como una asociación internacional con sede social europea para asegurar la colaboración con las estructuras europeas de la investigación y con instituciones, organizaciones y asociaciones tanto europeas como americanas.

La labor de la Secretaría General, responsable de la gestión interna, se dirigirá especialmente a: propiciar y coordinar la participación activa de los grupos de trabajos en la Asociación, incluyendo los contenidos digitales y proyectos editoriales, realizando mapeos periódicos de sus actividades y promoviendo su visibilidad; fortalecer la web de AHILA como espacio abierto de conocimiento, comunicación y difusión, además de lanzar una colección de podcasts, con la colaboración de las personas asociadas a la candidatura; gestionar la convocatoria de becas, respaldando así la inclusión y contribución al congreso trienal de las nuevas generaciones y de especialistas con trayectorias destacadas.

Proponemos un equipo formado por americanistas de diferentes países y generaciones y ofrecemos nuestras experiencias y expectativas con energía e ilusión, conscientes del pasado, del tiempo en que vivimos y con una mirada abierta al horizonte futuro de AHILA y de la comunidad americanista.

La candidatura “Afianzar e innovar” para el trienio 2024-2027:

Michel Bertrand, Université Toulouse Jean-Jaurès [**Presidencia**]
Roberta Stumpf, Universidade Autónoma de Lisboa, [**Vicepresidencia**]
Beatriz Bragoni, Universidad Nacional de Cuyo [**Vicepresidencia**]
Laura Giraud, EEHA/IH, CSIC, Sevilla [**Secretaría General**]
Manuel Bastias Saavedra, Leibniz Universität Hannover [**Tesorería**]
Pablo Yankelevich, El Colegio de México [**Editor General**]

Asociados a la candidatura en cargos no electivos: **Laura Cucchi**, Freie Universität Berlin [*Web y contenidos digitales*], **Antoine Rousseau**, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne [*Podcasts*]